



Pablo Alzugaray: "Chile es un mercado desarrollado y la publicidad es consistente"

18 de marzo, 2014 16:38 - Internacional, Nacional 1

Me gusta 5 Tweet 7 +1 2



La agencia española de publicidad Shackleton inició su expansión internacional con una oficina en Chile, luego de asociarse con el grupo CP.

En entrevista con CNN Chile, el presidente de Shackleton España, Pablo Alzugaray, ahondó en la llegada de la agencia de publicidad a nuestro país. "Encontramos en Chile a los socios adecuados para hacerlo, además es una sociedad meritocrática y nosotros adoramos ese tipo de mercado", expresó.

Respecto al diagnóstico de la publicidad en Chile, aseguró que "es un mercado desarrollado en todos los sentidos y la publicidad es consistente", enfatizando en que desde el punto de vista de los negocios "ha mostrado una enorme estabilidad".

Al hablar del objetivo de la publicidad, Alzugaray manifestó que ésta "consiste en influir" y que la gran frontera para los publicistas es "hacer cosas que la gente quiera ver".

Durante la entrevista, el presidente de Shackleton España se refirió a los desafíos y renovación de la publicidad frente al aumento y poder de las redes sociales.

pablo alzugaray, shackleton, publicidad



Lunes a viernes 22:00 Hrs.

publicidad

Clima Restricción Finanzas

Santiago

Hoy 9° Min 6° Max 17°

Mañana Min 8° Max 19°

Cambiar ciudad



Lo más visto

- 14367** vistas [Sorpresa granizada en Siberia](#) - 14 de julio, 2014
- 5076** vistas [Se afeitó para el cumpleaños 100 de su abuela](#) - 15 de julio, 2014
- 3672** vistas [Parodian a Messi con la Copa del Mundo y la escena donde no saludó a un niño](#) - 13 de julio, 2014
- 3534** vistas [Parodia de 'El Chavo del 8' saca aplausos y críticas](#) - 10 de julio, 2014
- 3477** vistas [Tinelli no tuvo piedad con Brasil](#) - 09 de julio, 2014

Facebook Twitter

Más de **1,5 millones** de seguidores en Redes Sociales

Noticias relacionadas

- Los ganadores y perdedores del Super Bowl 2014**
04 de febrero, 2014 00:01 - 2
- ¿Publicidad en tus sueños?**
05 de julio, 2013 12:32 - 0
- Publicidad vive su "boom" gracias a la compra de la segunda vivienda y mejoras en las carreteras**
19 de junio, 2013 11:02 - 5
- Los anuncios publicitarios que se robaron la atención en el Super Bowl**
04 de febrero, 2013 21:00 - 0

Comentarios

Añade un comentario...

Comentar con...

STOP CHRONIK Carlos Welch Guerra - ★ Mejor comentarista
Yelcho, el nombre del escampavía, no invoca en la memoria de los chilenos la admiración y orgullo que sentimos por nuestro intrépido marino, el Piloto Pardo. Ojalá Pablo Alzugaray, aprendiendo esto, mas allá de los mercados publicitarios, conozca algo mas de la mentalidad de los chilenos.

Responder · Me gusta · 18 de marzo a la(s) 14:47

Plug-in social de Facebook

Red CNN

- CNN Internacional
- CNN en Español
- CNN México
- العربية
- 한국어
- 日本語
- Türkçe

Alianzas

- VTR
- VIVE!
- Forex Chile
- Sargent
- Red Salud UC
- Radio Bio Bío
- América Economía
- La Tercera
- Map City
- Diarios Ciudadanos
- Canal Senadores
- Canal Diputados
- Fac. Comunicaciones UC
- Universidad Central

Otros enlaces

- Contacto
- Quiénes Somos
- Periodistas
- Dónde ver CNN Chile
- Programación
- Publicite en CNN
- iReport
- Fast Links
- Noticias en tu email
- Visitas guiadas a CNN Chile
- Premio Periodismo
- Trabaja con nosotros

Secciones

- Brasil 2014
- Nacional
- Internacional
- Economía
- Deportes
- Salud
- La Haya
- Tendencias
- Espectáculos
- Internet
- Tecnología
- Medio Ambiente
- Elecciones 2013
- Presidenciales 2013
- Columnas