



Registro | Iniciar Sesión | Newsletter | Edición Impresa

EL PERIÓDICO DE LA PUBLICIDAD

Lunes, 14 de Septiembre del 2015 | Última Actualización: 13:19

Buscar

INTERACTIVO FESTIVALES CONCURSOS EVENTOS AGENCIAS ANUNCIANTES MEDIOS TENDENCIAS MULTIMEDIA

PORTADA >> INTERACTIVO >> **SantApp galardonada con un D&AD...**

Publicado el viernes, 22 de mayo de 2015 a las 12:45

SantApp galardonada con un D&AD

★★★★★ 0 VOTACIONES | COMENTARIOS

Me gusta Twitter

Redacción / Madrid

Los **D&AD** han anunciado los galardones de su 53ª edición, en la ceremonia que tuvo lugar anoche en **Battersea Evolution** de Londres, donde la App creada y desarrollada por **Shackleton** ha sido reconocida con un Wood Pencil.



La app SantApp

Desde 1962, la asociación creativa global para las industrias de publicidad y diseño (D&AD) ha inspirado a una comunidad de pensadores creativos para premiar y promover lo mejor en diseño y publicidad a nivel mundial. Más de **190 jurados** de todo el mundo son los encargados de decidir entre más de **22.000 trabajos presentados**, cuáles son las campañas más creativas.

Lo que empezó como una felicitación de Navidad, se convirtió a 3 semanas de su lanzamiento en la primera App de una agencia que llega al nº 1 del ranking del **App Store**. **SantApp** es una aplicación, que utilizando el flash y el altavoz del Smartphone recrea, en sincronía, la sensación de que Papá Noel o los Reyes Magos están en el salón de cada casa dejando los regalos y marchándose por la ventana.

Una App concebida para un solo día, estuvo presente en más de **160 mil hogares** de países como Argentina, Australia, Brasil, Chile, Colombia, Corea, Ecuador, España, Estados Unidos, Italia, Japón, México, Perú, Suecia, Taiwán, Turquía y Venezuela, llegando al puesto número 1 de Apps gratuitas y al puesto número 3 del ranking general del App Store.

Noticias Relacionadas

- HiMedia refuerza su canal deportes con Medios Deportivos
- Jana Eisenstein, nueva directora General de Videology para EMEA
- Cosmo lanza su nueva página web

COMENTARIOS

COMENTAR

ENVIAR POR MAIL

IMPRIMIR

Comentarios

Acepto la **cláusula de privacidad**. El Periódico de la Publicidad se reserva el derecho de moderar los comentarios publicados de los usuarios en caso de insultos, amenazas o faltas de respeto a otros usuarios. No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes. Reservado el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.

ENVIAR



TV

Tods

El Periódico de la Publicidad. TV

★★★★★ 0 VOTACIONES
0 COMENTARIOS

CAMPAÑAS

★★★★★
Campaña Elástica de Sra. Rushmore para Vodafone

★★★★★
Fines de semana diferentes es la primera campaña de SCPF para El Día

VIDEOS

★★★★★
La III Edición del Concurso de Piezas Publicitarias Cinespot ya

IMÁGENES

★★★★★
La III Edición del Concurso de Piezas Publicitarias Cinespot ya



Porque el papel, sí...

Encuesta

¿Cree que Windows 10 puede aportar alguna novedad a los sistemas operativos actuales?

Sí:
 No:

Resultados

Sí: 27.59%
No: 72.41%



Lo + leído Lo + votado Lo + comentado

- Iberia lanza la primera campaña de publici...
- Havas PR incorpora a Sara Riballo como PR S...
- Tango® marca las normas en la nueva campa...
- Genetsis desarrolla la nueva campaña de Ib...
- La vuelta al cole de El Corte Inglés llega...

Última Semana Último Mes
Último Año