

# Reason Why

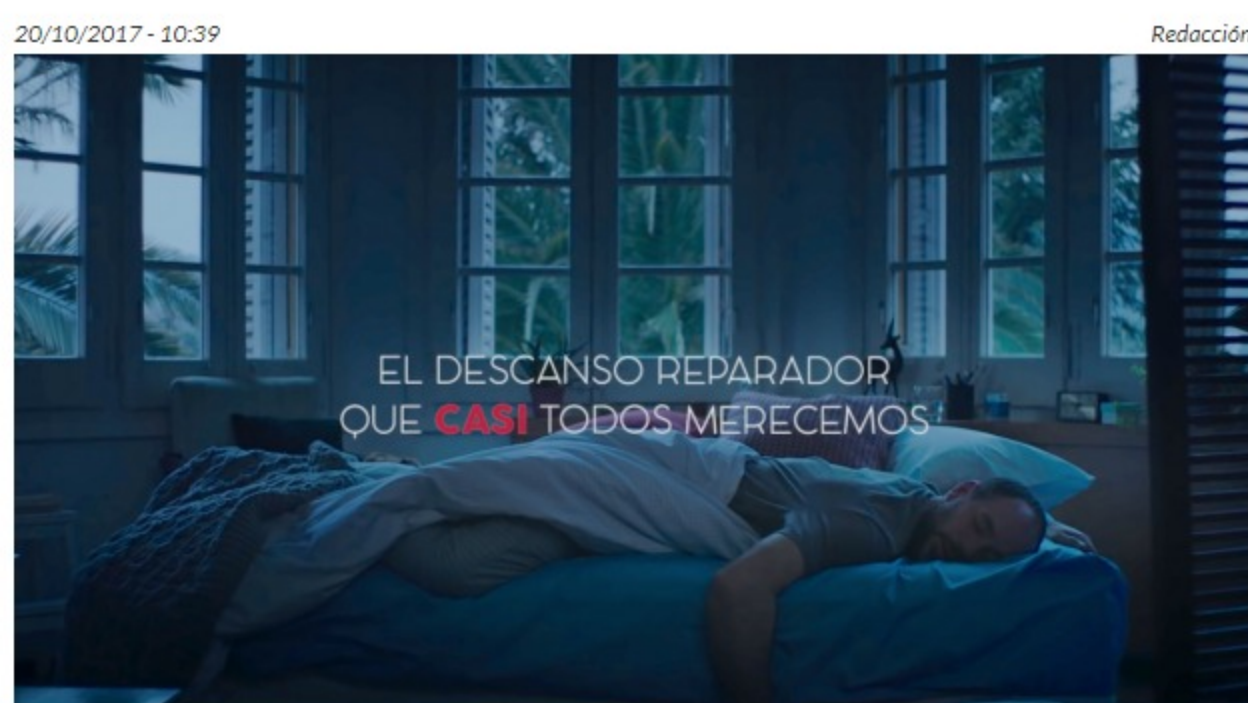
Actualidad e Investigación sobre Marketing, Publicidad, Empresa y Tecnología



Inicio » Actualidad » Campañas » Shackleton y Sra. Rushmore ganan el Premio Ondas de publicidad en radio

## Shackleton y Sra. Rushmore ganan el Premio Ondas de publicidad en radio

- Shackleton ha ganado el Premio Ondas a la Mejor agencia de radio
- Sra. Rushmore ha triunfado con su campaña para Flex



Cadena SER Barcelona ya ha entregado sus **Premios Ondas**, unos galardones anuales que reconocen los mejores trabajos en radio, con mención especial también para las cuñas publicitarias.

Este 2017 han sido las agencias **Shackleton** y **Sra. Rushmore** las galardonadas con este reconocimiento.

Shackleton ha ganado por saber aprovechar las virtudes del medio

Concretamente, Shackleton ha ganado el Premio Ondas a la Mejor agencia de radio, "por el conjunto de su trabajo, con excelentes producciones que aprovechan todas las virtudes del medio".

Sra. Rushmore, por su parte, ha sido reconocida en el apartado de Mejor campaña de radio por "Conciencia" (Flex). Un premio que se llevó el año pasado la agencia **Publicis** por su "No tenemos sueños baratos" para Loterías y Apuestas del Estado.



Los **Premios Ondas** reconocen e impulsan las producciones radiofónicas, musicales, televisivas y publicitarias que aporten elementos innovadores y mejoren la experiencia de la audiencia.



TEMAS **RADIO** AGENCIAS DE PUBLICIDAD MEDIOS DE COMUNICACIÓN **CAMPAÑAS**

**SUSCRÍBETE A LA NEWSLETTER**

Correo electrónico  **ENVIAR**

### NOTICIAS RELACIONADAS

	La medición de audiencias en Radio, a examen	
Las ideas más puras están la radio		El 72% de los internautas españoles escucha la radio a diario
	Aún no es oficial que Carlos Herrera deje Onda Cero	
La agencia dommo x gana la cuenta de El Mundo		Segundo EGM 2016: Crece la Penetración de Internet y cae la audiencia de la Sexta #Gráficos

### COMENTARIOS

#### soy autoeditor y ya es

Enviado por Adria (no verificado) en Vie, 20/10/2017 - 12:50

soy autoeditor y ya es momento que miren por nuestro trabajo mirar <http://bukinbook.com/publicaenpapel.html>

[responder](#)

### AÑADIR NUEVO COMENTARIO

Su nombre \*

Correo electrónico \*

El contenido de este campo se mantiene privado y no se mostrará públicamente.

Comentario \*

**ENVIAR**

### CAMPAÑAS

La CNN se posiciona en contra de las noticias falsas <small>24 de Octubre</small>		
Crean una marca de trapos para hombres <small>24 de Octubre</small>	La publicidad exterior de Vodafone absorbe la contaminación	Philips usa el amor de madre para crear energía
Netflix ficha a Leticia Sabater para anunciar la serie Stranger Things <small>24 de Octubre</small>	La acción forma parte de su campaña de posicionamiento de marca "Ready?".... <small>25 de Octubre</small>	La marca ha creado unas baterías portátiles que se recargan con la energía... <small>25 de Octubre</small>

### HOT TODAY

SECTOR <small>Redacción</small> Vota el mejor spot para los Premios Eficacia 2017	CAMPAÑAS <small>Redacción</small> La publicidad exterior de Vodafone absorbe la contaminación	ANUNCIANTES <small>Redacción</small> Toyota lleva el concesionario al siguiente nivel	CAMPAÑAS <small>Redacción</small> Netflix ficha a Leticia Sabater para anunciar la serie Stranger Things

### NOTICIAS EN PORTADA

	TECNOLOGIA Amazon Key: cuando el delivery entra en tu casa
	SECTOR 7 mujeres y Miguel Bemfica, el Jurado español en el Eurobest
	SECTOR Internet y Cine, los medios en los que más crece la Inversión
	CAMPAÑAS La publicidad exterior de Vodafone absorbe la contaminación
	SECTOR Cómo tener una mentalidad de crecimiento en el trabajo
	CAMPAÑAS Philips usa el amor de madre para crear energía
	ANUNCIANTES Toyota lleva el concesionario al siguiente nivel

### SUSCRÍBETE A LA NEWSLETTER

Correo electrónico  **ENVIAR**