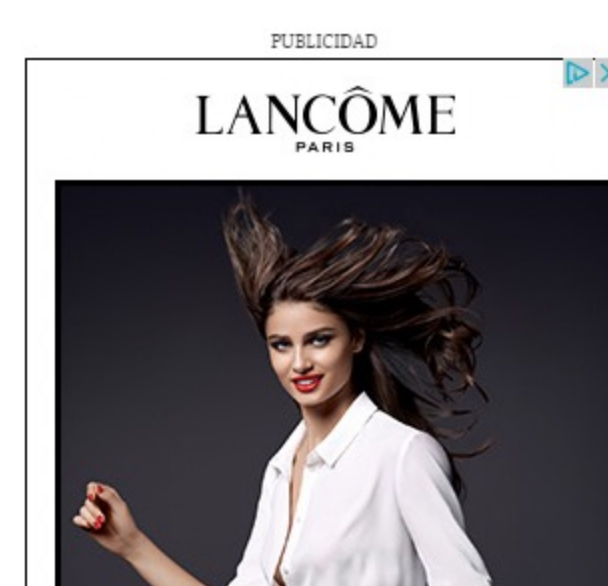




Via de las Botas  
TU TER PAR **9,95€**  
DESDE

DISFRÚTALO &gt;

SUSCRÍBETE A NUESTRO CANAL DE



PORTADA > MARKETING > PABLO ALZUGARAY, NUEVO PRESIDENTE DE LA ACADEMIA DE LA PUBLICIDAD

Pablo Alzugaray, fundador y CEO de Shackleton

## Pablo Alzugaray, nuevo presidente de la Academia de la Publicidad

MARKETING / 18 JULIO, 2017



La **Academia de la Publicidad** ha iniciado, tras su doble Asamblea celebrada ayer 17 de julio, una nueva etapa marcada por unos **renovados Estatutos y Reglamento de distinciones** y una nueva **Junta Directiva**.

Esta estará presidida por **Pablo Alzugaray** y también se han incorporado **Marcos de Quinto**, nuevo vicepresidente; **Rafa Antón**, **Gema Reig**, **Kika Samblás** y **Daniel Solana**.



Siguen **Fernando Herrero**, anterior presidente; **José Ángel Abancéns**, anterior vicepresidente; **Juan Carlos Falantes**, anterior vicepresidente y nuevo tesorero; **David Torrejón**, nuevo secretario general en sustitución de **Enrique Yarza**, quien sigue en la junta, al igual que **Celia Caño**, **Marta Gutiérrez**, **Eduardo Madinaveitia**, **Maribel Reyes**, **Lidia Sanz**, **Jaime Silanes** y **Manuel Verdura**.

### Nuevos estatutos

La doble cita comenzó con una Asamblea General Extraordinaria, presidida por Fernando Herrero, en la que se **aprobaron los nuevos Estatutos propuestos por la Junta saliente**. En general, estos se han simplificado y se han precisado las atribuciones de los **distintos órganos de gobierno**. También se aprobó como anexo un nuevo Reglamento de distinciones para la elección de los **Académicos de Honor** (como se denominará desde ahora a los Miembros de Honor) en el que se acotan más los pasos y procedimientos a aplicar por el jurado.

A continuación, se celebró una Asamblea General Ordinaria en cuyo orden del día figuraba la elección de una nueva Junta Directiva. A ella se presentó la lista encabezada por Pablo Alzugaray, quien describió su programa a los asistentes basándolo en los principios recogidos en los renovados estatutos: **mérito, integridad, generosidad y ejemplaridad**.

Entre los objetivos concretos de la nueva Junta Directiva se encuentra la creación de la **Oficina del Académico**, que promoverá el magisterio de los Académicos de Honor; la continuidad del proyecto **Un publicitario en la RAE**, liderado por Fernando Herrero; y la **mejora del posicionamiento de la Academia de la Publicidad en sus públicos objetivos**.

Al presentar su proyecto, Alzugaray recordó palabras de Académicos de Honor como **Luis Bassat**, quien dijo que **"cualquiera puede tener una gran idea alguna vez, pero nosotros hemos de tener una cada vez"**; de **Julián Bravo**, que definió la publicidad como **"una profesión de profesiones"**, o de **Joaquín Lorente**, quien dijo de la publicidad que es **"la música que activa la economía"**.

Uno de sus objetivos es **"mejorar y estimular la profesión, entendida de una manera amplia, con el reconocimiento de quienes mejor representan esos principios"**, con el fin de proporcionar **"arquetipos, referentes, personas en las cuales mirarnos y aspirar a ser como ellos"**. Otro, que la Academia de la Publicidad **"esté aún más presente en el día a día de la profesión, mejorar su conexión con el hoy sin perder la que tiene con el ayer"**.

Puntuación:



11 votos

ACADEMIA DE LA PUBLICIDAD / PABLO ALZUGARAY



### NOTICIAS MÁS VISTAS

- Alfonso del Barrio, nuevo director general de T20 media
- El CEO y fundador de comScore anuncia su salida de la compañía
- Gustavo Martínez (WPP España): "Hoy, empresas como Accenture son mis competidoras"
- Shackleton mejora sus ingresos un 18%, hasta los 24,5 millones de euros
- Los grupos Havas, Publicis y Omnicom renuncian a gestionar las campañas institucionales del Gobierno central
- Fiat pone en revisión su cuenta publicitaria en Europa
- Google apuesta por la digitalización de la publicidad en televisión
- La publicidad digital solo aportará el 21% de los ingresos de la prensa española en 2021
- El proceso independentista paraliza la inversión publicitaria en Cataluña
- i2p oscurece las estimaciones en inversión publicitaria al prever un fin de año en negativo



### Noticias relacionadas



EL PROCESO INDEPENDENTISTA PARALIZA LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN CATALUÑA



THE GUARDIAN QUIERE UNIRSE A AXEL SPRINGER Y SCHIBSTED PARA LIMPIAR EL FRAUDE PUBLICITARIO



EL CEO Y FUNDADOR DE COMSCORE ANUNCIA SU SALIDA DE LA COMPAÑÍA



I2P OSCURECE LAS ESTIMACIONES EN INVERSIÓN PUBLICITARIA AL PREVER UN FIN DE AÑO EN NEGATIVO



LOS INGRESOS DE IPG TAMBIÉN DESCIENDEN EN EL TERCER TRIMESTRE Y REVISAN A LA BAJA SUS EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO



SHACKLETON MEJORA SUS INGRESOS UN 18%, HASTA LOS 24,5 MILLONES DE EUROS



FIAT PONE EN REVISIÓN SU CUENTA PUBLICITARIA EN EUROPA



LA AGENCIA INTERNA DE UNILEVER SE EXPANDE A MÁS DE 20 PAÍSES EN UN AÑO

DIRCOMPIDENCIAL

Noticias de marketing, comunicación, publicidad, internet, vida y tendencias

REDACCION@DIRCOMPIDENCIAL.COM

encuentra

BUSCA

Las noticias sobre comunicación que no encontrarás en ningún otro lugar

FACEBOOK / ATRESMEDIA / MEDIASET / GOOGLE / LLORENTE & CUENCA / PUBLICIS / UNIDAD EDITORIAL / OMNICOM / GROUPM / VOICENTO / HAVAS / CARAT