

Publicidad

Marta Jiménez
Special Actions & Entertainment Director

"Conversaciones multidisciplinares, conocimientos compartidos, emociones y acerca del sentido que se quiere crear, ¿compartes nuestro camino?"

#elcambioquequiero

Registro | Iniciar Sesión | Newsletter | Edición Impresa

EL PERIÓDICO DE LA PUBLICIDAD

Lunes, 14 de Septiembre del 2015 | Última Actualización: 13:19



INTERACTIVO FESTIVALES CONCURSOS EVENTOS TENDENCIAS MULTIMEDIA AGENCIAS ANUNCIANTES MEDIOS

PORTADA >> INTERACTIVO >> **Shackleton se coloca en el primer puesto...**

Publicado el jueves, 15 de enero de 2015 a las 13:11

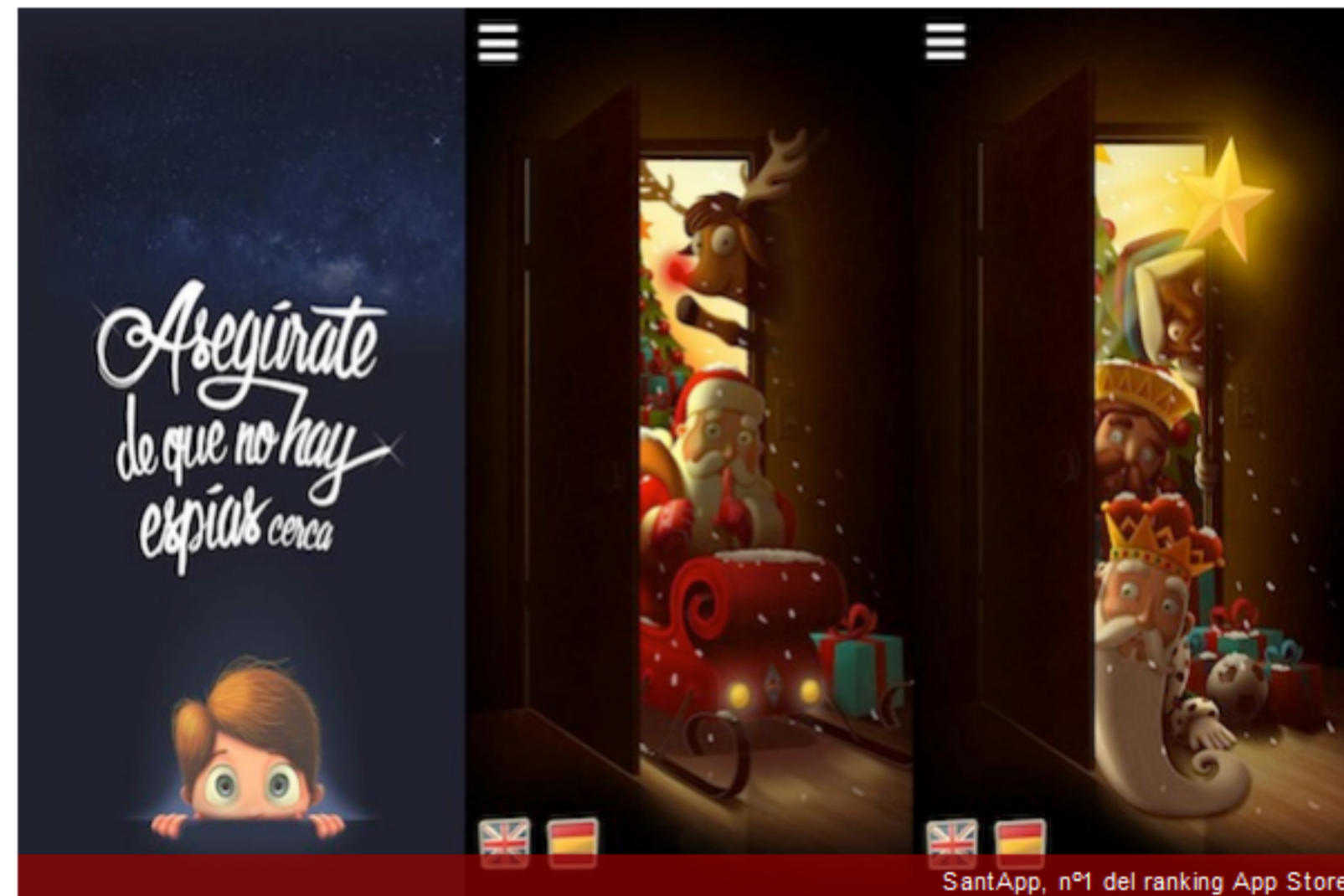
Shackleton se coloca en el primer puesto del ranking de App Store con SantApp

★★★★★ 0 VOTACIONES | COMENTARIOS

Me gusta | Twitter

Redacción

A tan sólo 3 sem anas de su lanzamiento y sin inversión en medios, **SantApp**, una app creada y desarrollada por la agencia de publicidad **Shackleton**, se encuentra en el primer lugar de apps de Entretenimiento del App Store de Apple.



Reinventando cada Navidad una nueva fórmula para desear felices fiestas a clientes y amigos, la agencia ha creado y desarrollado **SantApp**, una aplicación, que utilizando recursos de serie de un teléfono móvil, **recrea la sensación de que Papá Noel o los Reyes Magos**, están en el salón de cada casa dejando los regalos.

SantApp ha sido **instalada en más de 160 mil hogares** de países como Argentina, Australia, Brasil, Chile, Colombia, Corea, Ecuador, España, Estados Unidos, Italia, Japón, México, Perú, Suecia, Taiwán, Turquía y Venezuela, llegando al puesto número 1 de apps gratuitas y al puesto número 3 del ranking general del App Store.



Noticias Relacionadas

- Galaxy S6 edge+ une a Marca y a Samsung en una acción digital
- Jana Eisenstein, nueva directora General de Videology para EMEA
- HiMedia refuerza su canal deportes con Medios Deportivos

COMENTARIOS COMENTAR ENVIAR POR MAIL IMPRIMIR

Comentarios

Empty comment box with a red dashed border.

Acepto la **cláusula de privacidad**
El Periódico de la Publicidad se reserva el derecho de moderar los comentarios publicados de los usuarios en caso de insultos, amenazas o faltas de respeto a otros usuarios. No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes. Reservado el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.

ENVIAR



TV

Tods tv

El Periódico de la Publicidad. TV

★★★★★ 0 VOTACIONES
0 COMENTARIOS

CAMPAÑAS

★★★★★
"Cama Elástica" de Sra. Rushmore para Vodafone

0 VOTACIONES
0 COMENTARIOS

VIDEOS

★★★★★
Fines de semana diferentes es la primera campaña de SCPF para El Día

0 VOTACIONES
0 COMENTARIOS

IMÁGENES

★★★★★
La III Edición del Concurso de Piezas Publicitarias Cinespot ya está abierta

0 VOTACIONES
0 COMENTARIOS

elBLOG de la PUBLICIDAD

EL PERIÓDICO DE LA PUBLICIDAD

Porque el papel, sí...

Encuesta

¿Cree que Windows 10 puede aportar alguna novedad a los sistemas operativos actuales?

- Sí:
 No:

Resultados

Sí: 27.59%
No: 72.41%

SEMINARIO DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DIGITAL

IAB-aea



Lo + leído Lo + votado Lo + comentado

- Iberia lanza la primera campaña de publicidad...
- Havas PR incorpora a Sara Riballo como PR S...
- Tango® marca las normas en la nueva campaña...
- Genetis desarrolla la nueva campaña de Iberia...
- La vuelta al cole de El Corte Inglés llega...

Última Semana Último Mes
Último Año



| tarifas | staff | contacto | aviso legal | política de cookies |

