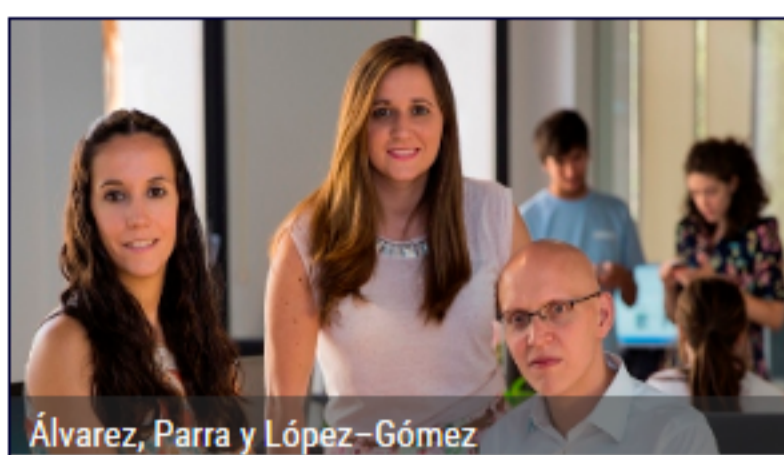




Agencias



Álvarez, Parra y López-Gómez

Shackleton Buzz&Press amplía su equipo

19 de octubre 2016

Shackleton Buzz&Press, compañía especializada en relaciones públicas de Shackleton, ha reforzado su equipo con la incorporación de Borja López-Gómez como estratega de medios sociales, Laura Álvarez como directora de medios sociales y Alexandra Parra como 'community manager'.

Borja López-Gómez es licenciado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas. Comenzó su carrera laboral en el diario *As*. Tras más de tres años y medio dedicados a la información y completar un máster en Marketing Online, comenzó como community manager en Arroba Network para continuar como *social media manager* en FullSIX y [Neo@Ogilvy](#). En 2013, se incorporó a Shackleton Buzz&Press como *social media strategist*. Ahora, tras un tiempo formándose en Dirección de Marketing Deportivo, regresa a Shackleton para trabajar con clientes como Correos, EuroMillones y ENCE.

Junto a López-Gómez, trabajará Laura Álvarez, que es licenciada en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con un Máster especializado en SEO, SEM y Google Analytics. En el año 2010 comenzó su andadura profesional como redactora y locutora en Onda Madrid y Cope, y como productora audiovisual en Wikono (Grupo de Comunicación Secuoya). Posteriormente, se introdujo en el terreno de las relaciones públicas en la agencia Ketchum como parte del equipo de cuentas. En 2013, comenzó a trabajar en The Cocktail Experience, donde ha estado tres años como consultora desarrollando estrategias de comunicación y marketing digital para clientes como Real Madrid, Endesa, Kellogg's, Mutua Madrileña o Securitas Direct.

Por último, Alexandra Parra es licenciada en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Comenzó su carrera en 2010 como editora de informativos locales y regionales en la cadena Cope. Tras un año y medio, en 2011 se unió como jefa de prensa de la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo del Gobierno de Extremadura. Dos años después, pasó a ser la jefa de gabinete de la misma consejería para encargarse de las relaciones institucionales, la organización de actos y el protocolo del consejero y el organismo. Posteriormente empezó a trabajar en el departamento de comunicación del XV Aniversario del Mutua Madrid Open.

Noticias relacionadas



María Calleja (izqda) y Caridad González

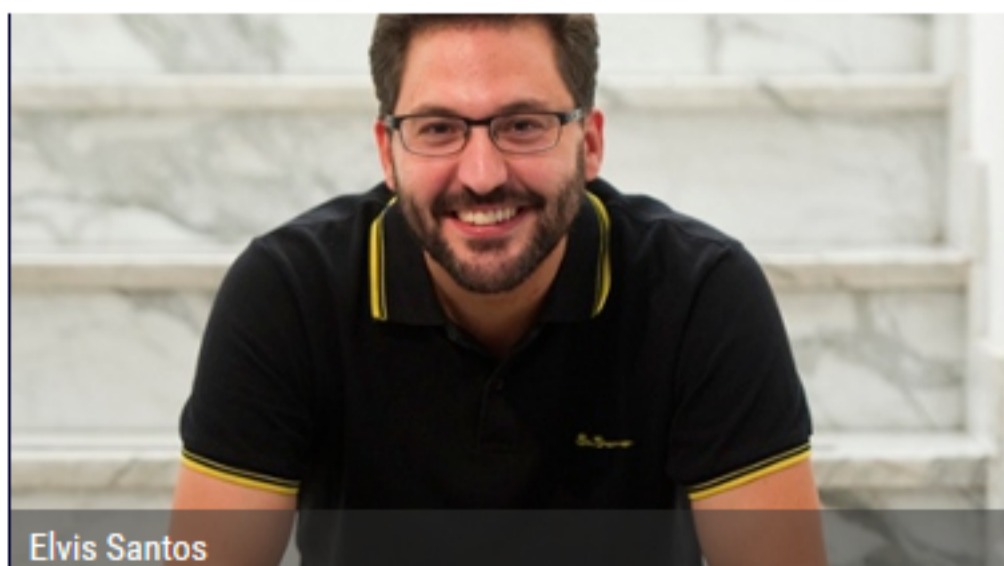
AGENCIAS

Shackleton abre sus divisiones de relaciones públicas y eventos en Barcelona

05 de septiembre 2016

Shackleton ha abierto en Barcelona Shackleton Buzz&Press, su división de relaciones públicas, y Shackleton Events, de eventos. Al frente de Shackleton Buzz&Press Barcelona

estará Caridad González, responsable de social media, que cuenta con más de diez años de experiencia en el mundo de la comunicación. González seguirá reportando a Elvis Santos, director general de Shackleton Buzz&Press. A su vez, Shackleton Events estará liderado por María Calleja como directora de eventos. Esta última, reportará a Marta García Viudes, responsable de eventos de la agencia.



Elvis Santos

AGENCIAS

Shackleton nombra a Elvis Santos director general de Buzz&Press

09 de octubre 2013

Elvis Santos es el nuevo director general de Buzz&Press, la compañía especializada en relaciones públicas de Shackleton. Es el cargo que antes ocupaba Coque Pons, que seguirá

colaborando con la agencia como asesora.

Más leídos

1. M&C Saatchi empieza a trabajar para El Corte Inglés
2. Publicis Media presenta su nueva organización en España
3. McCann gana la cuenta de Aquarius
4. El exceso de trabajo, causa probable del suicidio de una empleada de Dentsu
5. McCann y Publicis, premiadas en los Ondas

Hoy en Anuncios.com

NACIONAL

Podo

Agencia: El Optimista

El concepto siesta se hace internacional

Napflix o cómo un experimento puede ayudar a las marcas

En apenas cuatro días, las búsquedas en internet del concepto siesta, algo seguramente muy, muy asociado a los usos y costumbres de los españoles, se han incrementado en un 3.900%. Detrás de ese interés, que ha recorrido desde Holanda a Rusia, pasando por Estados Unidos o Canadá, está Napflix [+]

Anomaly firma la campaña

Duracell vuelve a la carga con 'Star Wars'

La campaña es de Cossete Chicago

McDonald's recuerda la importancia de donar

Enlaces patrocinados

Prueba ya Google AdWords

Llega a más clientes con Google Invierte 25€ y te regalamos 75€.

google.es